

Master Marketing et gestion commerciale

Master 1				
N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)
Semestre 1				
UE 701	Comprendre les actions individuelles et collectives Approfondissement du comportement du consommateur Théorie des organisations	6	40	10
UE 702	Etudier et anticiper le marché Etudes de marché Prévision des ventes	6	40	10
UE 703	Gérer les interactions Management de la force de vente Marketing achat-vente	6	40	10
UE 704	Analyse des données Traitement de données qualitatives Traitement de données quantitatives	6	40	10
UE 705	Recherche appliquée Gestion de projets Anglais	6	20	30
Semestre 2				
UE 801	Maitriser les outils marketing Marketing stratégique Marketing opérationnel	6	40	10
UE 802	Appréhender les interactions marketing et gestion Marketing et finance Marketing et Systèmes d'Information	6	40	10
UE 803	Approches alternatives du marketing Simulation et décisions marketing Marketing Social	6	40	10
UE 804	Appliquer des outils transversaux Communication d'entreprise en infographie Projet tutoré	6	40	10
UE 805	Accompagnement d'ateliers pro Stage/mémoire Anglais préparation TOIEC	6		20

Master 2				
N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)
Semestre 1				
UE 901	Initiat° recherche Conduite d'un projet de recherche Pratiques professionnelle	6	40	
UE 902	Prospection international Environnement international Etude de marché à l'international Négociation commerciale à l'international	6	36	9
UE 903	Plan marketing international Stratégies de développement international Planification-budgétisation-contrôle des actions commerciales	6	32	8
UE 904	Communication marketing intégrée Communication hors média Communication média Evaluation des actions de communication	6	36	9
UE 905	Communication digitale et mobile Communication digitale Marketing mobile	6	32	8
Semestre 2				
UE 1006	Stratégie de distribution Gestion des canaux de distribution Trade marketing	6	32	8
UE 1007	Marketing relationnel et sensoriel Marketing sensoriel et expérientiel Marketing relationnel	6	32	8
UE 1008	Marketing innovant et responsable Innovation marketing Marketing durable	6	32	8
UE 1009	Conduite de projets Projet entrepreneurial Mémoire de recherche	12	10	50