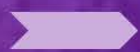


MASTER MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND

NOUVEAU PROGRAMME 2024



Adossé à l'UFA



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Le master Management Franco-allemand proposé par l'IAE-Metz-school of management de l'Université de Lorraine et la HS de Mayence (Université des sciences appliquées) a pour objectif de former des cadres trilingues internationaux de haut niveau spécialisés en management.

Atouts de la formation

- Couverture de tous les champs disciplinaires en gestion/management
- Maîtrise de trois langues de travail: français, allemand, anglais
- Stage de longue durée : 5 à 6 mois minimum à la fois en M1 et en M2
- Importance des projets de groupe interculturels à finalité professionnelle: Organisation des journées de l'amitié franco-allemande et autres
- Possibilité d'intégrer la formation sans avoir de connaissance préalable en Gestion / Management

Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau Bac+3, licence/Bachelor: LEA, LLCER, CCTR, Droit, SHS, Sciences et techniques ou toutes autres licences
- De très bonnes connaissances en français, allemand et anglais (Niveau B2 du cadre européen commun de référence)

Débouchés

- Perspectives de carrières intéressantes dans des entreprises ou administrations allemandes, françaises et internationales dans les domaines du marketing, de la communication, de la gestion des ressources humaines, de l'import-export, du management de projets, etc...

Tarifs et subventions

- Simple inscription universitaire
- Bourse d'aide à la mobilité de l'UFA-DFH (350 euros/mois)

Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Marketing/ Web- Marketing	Informatique/ Web / Etudes de marché	Environnem- ent juridique Management stratégique et international	Mémoire de master et STAGE 5 à 6 mois
Organisation et management des ressources humaines	Management de projet à finalité internationale	Gestion appliquée des ressources humaines Projet entrepreneu- rial	
Comptabilité et finances	Méthodologie de recherche et STAGE de 5 à 6 mois	Ethique, RSE et développem- ent durable	
Langues étrangères		Methodologie de recherche	
M1 à l'IAE Metz School of Management (Metz, France)		M2 à la Hochschule Mainz (Mayence, Allemagne)	

Contacts

Responsable de la formation :

Pr. Dr. Patrick BARTHEL

Tel: +33 6 35 19 19 22

patrick.barthel@univ-lorraine.fr

Secrétariat :

Cathy WILL

Tel: +33 3 72 74 88 51

cathy.will@univ-lorraine.fr

Association des étudiants AMFA :

diramfa@gmail.com

Site-web



Instagram



@MASTER_MFA_OFFICIEL

MASTER DEUTSCH-FRANZÖSISCHES MANAGEMENT

NEUES PROGRAMM 2024



DFH akkreditiert



Universität franco-allemande
Deutsch-Französische Hochschule

Der Masterstudiengang der Hochschule Mainz in Kooperation mit der Université de Lorraine - IAE Metz (School of Management) zielt darauf ab, dreisprachige internationale Führungskräfte auf hohem Niveau auszubilden, die im Management spezialisiert sind.

Stärken des Studiengangs:

- Abdeckung aller disziplinären Felder im Bereich Management/Betriebswirtschaft auf Deutsch, Französisch und Englisch
- Zwei integrierte Langzeitpraktika im deutsch-französischen Wirtschaftsraum im 2. und 4. Semester
- Entwicklung wertvoller interkultureller Kompetenzen im mehrsprachigen und internationalen Studien- und Arbeitsumfeld durch interkulturelle Gruppenprojekte (z.B. Organisation der deutsch-französischen Freundschaftstage)
- Einstieg ohne Vorkenntnisse in Betriebswirtschaft / Management möglich

Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss ohne wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund (max. 1/3 der ECTS-Punkte im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich)
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch, Französisch und Englisch (min. Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens)

Berufsaussichten

- Interessante Karrieremöglichkeiten in deutschen, französischen und internationalen Unternehmen und Organisationen
- Qualifikation für Positionen in den Bereichen Marketing, Export/Import, Personal, Finanzen, fachsprachliche Übersetzung, Öffentlichkeitsarbeit, internationale Koordination, etc.

Gebühren und Stipendien

- Kostenfreier Vollzeitstudiengang, einfache universitäre Einschreibung
- Mobilitätsbeihilfe der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Marketing/ Web-Marketing	IT Management	Rechtliches Umfeld	Masterarbeit und 5 bis 6 monatiges Praktikum
Personalmanagement und Organisation	Qualitäts- und Projektmanagement	Internationales Strategisches Management	
Grundzüge des Rechnungswesens	Zwischenbericht und 5 - 6 monatiges Praktikum	Human Resource Management	
Fremdsprachen		Unternehmerisches Projekt	
		Ethik und CSR Management	
Semester 1-2 an der IAE Metz School of Management (Metz, Frankreich)		Wissenschaftliches Arbeiten	Semester 3-4 an der Hochschule Mainz (Mainz Deutschland)

Kontakte

Studiengangsbeauftragter:

Prof. Dr. Randolph Schrank
T: +49 6131 628-3275
randolf.schrank@hs-mainz.de

Studiengangskoordination:

Dr. Karin Ewert-Kling
T: +49 6131 628-3409
karin.ewert-kling@hs-mainz.de

Fachschafsdirektion:

diramfa@gmail.com



Webseite



Instagram

@MASTER_MFA_OFFICIEL