

Licence professionnelle « E-commerce et marketing numérique »

Parcours-Type Communication digitale (NANCY)				
N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)
UE 501	Communication	4	5	15
	Communication pour le web			
UE 502	Anglais économique et commercial	10	5	30
	Marketing digital en e-commerce			
	Planification Communication commerciale cross média			
	Outils création audience			
	Evolution des comportements des consommateurs			
Gestion relation client				
UE 503	Strat distribution cross canal	6	10	30
	Informatique au service du e-commerce			
	Conception site marchand et analyse de données			
UE 504	Gestion bases de données	6	5	20
	Principe de base de sécurité informatique			
	Planification			
	Eco-système du e-commerce et du marketing numérique			
UE 505	Stratégie et business models	12	10	25
	Management projet			
	Bases logistiques en e-commerce			
	Communication digitale			
	Brand Content			
Publicité digitale				
Community management				
Analytics				
Marketing mobile				
UE 506	Projet tuteuré	10		
UE 507	Projet tuteuré action commerciale	12		
	Mission commerciale Note entreprise			
	Stage Mission commerciale			

Parcours-Type E-commerce à l'international (THONVILLE)

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)
UE 501	Communication	4	5	15
	Communication pour le web			
UE 502	Anglais économique et commercial	10	5	30
	Marketing digital en e-commerce			
	Planification Communication commerciale cross média			
	Outils création audience			
	Evolution des comportements des consommateurs			
UE 503	Gestion relation client	6	10	30
	Strat distribution cross canal			
	Informatique au service du e-commerce			
UE 504	Conception site marchand et analyse de données	6	5	15
	Gestion bases de données			
	Principe de base de sécurité informatique			
	Planification			
UE 505	Eco-système du e-commerce et du marketing numérique	12	10	15
	Stratégie et business models			
	Management projet			
	Bases logistiques en e-commerce			
	E-commerce à l'international			
	Droit de l'Internet à l'International			
UE 506	Financement de Projets Internationaux	10	5	10
	Stratégie Digitale et Conquête de Nouveaux Marchés			
UE 507	Techniques du Commerce International	12	10	20
	E-logistique & Gestion de flux à l'international			
	Langue Vivante 2			
UE 506	Projet tuteuré	10		
UE 507	Projet tuteuré action commerciale			
UE 507	Mission commerciale Note entreprise	12		
	Stage Mission commerciale			

Parcours-Type Gestion de projets e-commerce (EPINAL)

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)		
UE 501	Communication	4	5	15		
	Communication pour le web Anglais économique et commercial					
UE 502	Marketing digital en e-commerce	10	5	15		
	Planification Communication commerciale cross média					
	Outils création audience				5	10
	Evolution des comportements des consommateurs				10	20
	Gestion relation client				5	15
Strat distribution cross canal	5	15				
UE 503	Informatique au service du e-commerce	6	10	30		
	Conception site marchand et analyse de données					
	Gestion bases de données				5	20
UE 504	Planification	6	5	15		
	Eco-système du e-commerce et du marketing numérique					
	Stratégie et business models				5	15
	Management projet				5	15
UE 505	Gestion de projets E-commerce	12	5	15		
	Utiliser les logiciels spécifiques à la logistique					
	Exploiter les concepts et les outils de planification				5	15
	Maîtriser les méthodes de créativité				5	10
	Organiser et diriger la production de connaissances				5	10
	Améliorer le référencement sur les moteurs de recherche				5	10
Optimiser l'utilisation de moteurs de recherche		35				
UE 506	Projet tuteuré	10				
	Projet tuteuré action commerciale					
UE 507	Mission commerciale Note entreprise	12				
	Stage Mission commerciale					

Parcours-Type Relation Clients et Marketing Digital (METZ)

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)
UE 501	Communication	4	5	15
	Communication pour le web			
UE 502	Anglais économique et commercial	10	10	30
	Marketing digital en e-commerce			
	Planification Communication commerciale cross média			
	Outils création audience			
	Evolution des comportements des consommateurs			
Gestion relation client				
Strat distribution cross canal				
UE 503	Informatique au service du e-commerce	6	5	15
	Conception site marchand et analyse de données			
	Gestion bases de données			
UE 504	Principe de base de sécurité informatique	6	5	10
	Planification			
	Eco-système du e-commerce et du marketing numérique			
	Stratégie et business models			
UE 505	Management projet	12	5	15
	Bases logistiques en e-commerce			
	Relation clients et marketing digital			
	Gérer le nomadisme numérique			
	Identifier les points clés de la valeur client			
	Marketing direct			
Animation de communautés				
UE 506	Centre de Relation Clients gestion	10	5	10
	Centre de Relation Clients Supervision			
UE 507	Projet tuteuré	10		
	Projet tuteuré action commerciale			
	Mission commerciale Note entreprise	12		
	Stage Mission commerciale			